

***Digital out of home* reklaam ehk DOOH**

DOOH on reklaami edastamise viis digitaalsel kujul väljaspool kodusid.

DOOH meedia jaguneb kaheks:

- 1) Digitaalsete displeide võrgustikud kaubanduskeskustes, sadamates, kioskites ja *out door* pindadel ;
- 2) Alternatiivmeedia vorm, mis on tehnika ja tarkvara kombineerimise tulemusel kampaaniatesse toonud heli, interaktiivsuse, puuetundlikkuse, kaasaegsuse ning mängulisuse.

DOOH Eestis

Põhja-Ameerikas ja Inglismaal on DOOH üks kiiremini kasvav meediaformaad. Meil Eestis aga ei olda veel nii kindlad DOOH reklaamide planeerimises. Ühelt poolt on põhjuseks meie auditooriumi väiksus, mille tulemusel

jõuab massimeedia kanalite kaudu pea kõikide sihtgruppideni. Ja kuna meediamahud on väiksemaks jäänud, siis ei ole vaja karta ka suure reklaamivoolu sisse ära kadumist.

Teisest küljest ei tunne kohalikud meediaplaneerid veel hästi kõiki DOOH meedia võimalusi ja reklaami sidumise meetodeid kogu meediaplaaniga.



Kuidas planeerida alternatiivset DOOH meediat ?

DOOH alternatiivse reklaamikampaania planeerimise aluseks on idee. Hea idee sünnib siis, kui on teada kogu meediaplaan ja edastatav sõnum. Pärast ühte ajurünnaku vormis kohtumist DOOH alternatiivmeedia läbi viijatega, saab kindlasti parema ülevaate kampaania teostamise võimalustest. Siinkohal on hea meele pidada, et iga brändi ja selle kampaania iseloomu jaoks võib kujuneda väga erinevaid DOOH alternatiivreklaami ideid.

DOOH tagasiside ?

Täpseid kampaaniajärgseid otseseid tulemusi (ROI'd) saab mõõta siis, kui kliendi meediaplaan näeb teatud perioodil ette vaid DOOH reklaamikampaania läbi viimist. Paraku ei ole seda veel juhtunud. Alternatiivmeediat planeeritakse koos teiste meediaformaatidega, et suurendada kogu kampaania efektiivsust ja tähelepanu hulka.

Küll aga võib tulemusi mõõta kontaktpõhiselt. Näiteks bluetooth kampaania korral saab pärast reklaami perioodi koostada täpse alla laaditud reklaamide väljavõtte. Sama kehtib ka piltide tegemisel, reklaami eest möödujate loendamisel, sms-ide saatmisel...jne.